



De Jong
Verpakking
by Stora Enso

referentiecasse

De Jong Verpakking bij Stora Enzo realiseert **bedrijfsdoelstellingen** nog eerder dankzij de hulp van een **partner die meedenkt.**

De snelste in golfkarton word je niet zomaar. Bij De Jong Verpakking by Stora Enso, of kortweg De Jong Verpakking, in De Lier is levering binnen 24 uur de norm, ook in het weekend. Het bedrijf beschikt hiervoor over de grootste golfkartonfabriek van Europa, een eigen vrachtwagenvloot en – minstens zo belangrijk – een zeer flexibel ERP-systeem. Dit wendbare digitale hart van de organisatie heet DJVision. Belangrijk voor de verdere groei en ontwikkeling van De Jong Verpakking is dat DJVision meegroeit en zich kan aanpassen aan de eisen die voortkomen uit veranderende marktomstandigheden. De Jong Verpakking vond in SLTN de juiste partner om hierbij te helpen.

SLTN
Professional Services



De Jong Verpakking is een sterk groeiende organisatie, opgericht in 1996. Sinds 2023 is het bedrijf onderdeel van Stora Enso, een Fins-Zweedse producent van hernieuwbare producten in verpakkingen, biomaterialen en houtconstructie en één van de grootste particuliere bosbeheerders ter wereld. In januari 2024 werd een mijlpaal bereikt met de opening van een gloednieuwe, sterk geautomatiseerde tweede fabriek. Naast het produceren van AGF-verpakkingen, richt De Jong Verpakking zich ook op allerlei andere sectoren zoals sierteelt, e-commerce en retail. De afgelopen jaren werd niet alleen geïnvesteerd in een indrukwekkende productielocatie, maar ook in de doorontwikkeling van DJVision. Dit systeem ondersteunt niet alleen het gehele Order to Cash proces en maakt dit inzichtelijk, maar is ook nauw verbonden met alle stappen in het productieproces, waardoor de status van een order op ieder moment inzichtelijk is.

De Jong Verpakking

- Circa 700 medewerkers
- Productie van 20 miljoen verpakkingen per week (voor sectoren als AGF, industrie, sierteelt en e-commerce).
- 30 miljoen verpakkingen op voorraad.
- 4 golfkartonmachines
- 29 verwerkingsmachines
- Eigen wagenpark met meer dan 40 vrachtwagens
- Afzetgebied verspreid over Noordwest Europa
- Totale productielocatie beslaat een grondoppervlak van 40 voetbalvelden
- Onderdeel van Stora Enso, marktleider voor hernieuwbare producten in verpakking.

Bron: dejongverpakking.com

Model gedreven ontwikkelplatform

IT-director Siebren van Terwisga van De Jong Verpakking, vertelt dat voor de digitale transformatie het model gedreven ontwikkelplatform van Thinkwise is gebruikt. *“We streefden naar een toekomstbestendig ERP-systeem waarmee we af waren van kostbare grote ERP upgrades en wat ons in staat zou stellen om mee te gaan met de laatste technologische ontwikkelingen. We wilden niet alleen vernieuwen, maar ook een stap verder gaan.”*



Hij doelt hiermee op het realiseren van een oplossing die flexibiliteit biedt, waarmee De Jong Verpakking het verschil kan maken voor klanten. De organisatie opereert immers in een onvoorspelbare markt, die bijvoorbeeld te maken heeft met seizoensinvloeden. *“Stel dat het een tijdje beter weer is en telers eerder dan verwacht 30 procent meer tomaten oogsten. Dan zijn er in een korte tijd plots meer dozen nodig. Gelukkig hebben we er miljoenen op voorraad, maar een piek vraagt ook om flexibiliteit op andere vlakken, zoals logistiek.”*

Product Owner Sander Leendertse van De Jong Verpakking vertelt dat het vernieuwde ERP moest aansluiten bij de huidige behoefte van de groeiende business en toekomstbestendig moest zijn. *“Als de business erom vraagt, moet je bijvoorbeeld snel nieuwe producten kunnen toevoegen en nieuwe informatiestromen door het ERP kunnen laten gaan.”*

Business Continuïteit

SLTN werd ingeschakeld om mee te denken over de doorontwikkeling van het ERP-systeem. Ondertussen moest ook de continuïteit van de bestaande omgeving worden gewaarborgd. De Jong Verpakking kon – en kan – het zich vanzelfsprekend niet veroorloven dat systemen uitvallen.

Van Terwisga vertelt dat de keuze voor SLTN mede bepaald werd door de cultuur van het bedrijf. Deze cultuur, gekenmerkt door transparantie en proactief meedenken met de opdrachtgever bleek de doorslaggevende factor. Hij legt uit: *“Het vermogen om eerlijk advies te geven en proactief mee te denken met onze behoeften sprak ons enorm aan. We zochten immers geen traditionele leverancier maar een partner die eerlijk zegt waar het op staat en samen met ons streeft naar de best mogelijk oplossing.”* Van Terwisga beschouwt dit als het ware voordeel van het partnerschap.

Maar SLTN gaat nog een stap verder. Ze zijn actief betrokken bij het project, doen proactief voorstellen en zorgen ervoor dat hun kennis wordt geborgd binnen de organisatie. Ze hanteren als uitgangspunt dat technologie zoveel mogelijk businesswaarde oplevert. Hierin schuilt volgens Van Terwisga de kracht van SLTN.

Zowel de Product Owner als de IT-director zijn het erover eens dat er direct een match was met SLTN. Een rondleiding door de fabriek hielp de mensen van SLTN om een goed gevoel te krijgen voor wat De Jong Verpakking nodig heeft. Hierdoor werd hen ook duidelijk dat de omvang en complexiteit van de IT-omgeving in korte tijd sterk zou toenemen.



Groei

De nieuwe fabriek betekent voor DJVision dat het in staat moet zijn om veel grotere volumes aan data te verwerken dan in de oude situatie. Leendertse vertelt dat SLTN met een indrukwekkende oplossing kwam. *"Zonder al te veel in detail te treden, omvatte deze oplossing meer dan alleen het toevoegen van extra hardware."*

Desondanks bleek de implementatie verrassend eenvoudig. Door stresstesten uit te voeren en een scenario te simuleren waarin het systeem tien keer zoveel data moest verwerken, kregen we inzicht in wat er nodig was om ervoor te zorgen dat onze nieuwe fabriek niet alleen operationeel bleef, maar dat het de IT-performance zelfs verbeterde. "

Ook Albert Roosenbrand (manager operations) en Edwin Schroten (project manager) van SLTN zijn positief over de samenwerking. *"Er is zóveel vertrouwen ontstaan dat we echt kunnen spreken van een partnership. We proberen maximale ondersteuning te bieden bij het bereiken van de gezamenlijke doelstelling: De Jong Verpakking zo optimaal mogelijk laten opereren",* zegt Roosenbrand. Veelzeggend is volgens Van Terwisga dat het contract met SLTN niet één keer uit de la is gehaald. Daarin staan afspraken over zowel beheer van de applicatie en het ontwikkelplatform, als over de doorontwikkeling van DJVision. *"Het is niet nodig om het contract tevoorschijn te halen, omdat SLTN open en transparant is in de communicatie. Ik zie het zo: wij doen graag een stap extra voor onze klanten en SLTN doet hetzelfde voor ons. Daardoor kunnen wij ons focussen op behoeften van de klant en onze belofte waarmaken: de snelste zijn in golfkarton."*

SLTN
Professional Services

Colosseum 9, 1213 NN Hilversum.
www.sltm.nl